

# 職務経歴書

2021年5月18日

稲盛 達郎

## 【職務要約】

5年経理財務に取り組み経営企画経理財務業務とデータ分析業務を行ってまいりました。その後広告代理店にて、データ分析業務と広告プランナーとして働いてまいりました。プロジェクトマネジメント、財務や広告データ分析に強みがあると自負しております。経営全般の目線とマーケティングの専門性をもっており、多くの人と協力したり、助け合うことを日常的に行っております。

## 強み

10年間担当した様々な業務に精通していることです。業務に精通し、業務プロセスの標準化、効率化を成し遂げました。業務の研究開発として、新しい業務や手法の開発を行ってまいりました。マニュアルの作成方法は経営企画の先輩から、業務標準化は管理会計とゲーム会社のプロジェクトマネジメントから学び磨いてまいりました。

具体的には、様々な業務の更なる効率化のため、マニュアルをエクセルで作成してまいりました。業務の全体図や工程を明確に単位時間レベルで書きました。これらの業務をプログラミング言語 python を用いて業務の自動化を行っております。研究開発として、映画業界、FMCG 業界における、データを用いた広告手法、マーケティング手法の開発や、データを使った広告や集客、売上のモデルの作成とそれを利用したシミュレーションによる広告プランの実行を行いました。

## 【職務経歴 経年順】

### 横浜市水道局 収益700億円（毎年100億円の社債発行）

横浜市水道局経理課予算業務 2010.4-2013.3

職位：一般職員

役割：横浜市長、横浜市議会への経営企画資料作成業務担当。

浄水場、コールセンター、給水工事部門、営業所の予算策定、予算執行管理、決算業務

達成事項：組織全体の経理財務研修講師の経験。コールセンターの契約更新に関わる予算の洗い出し業務。

横浜市水道局経理課決算出納業務 2013.4-2015.3

職位：一般職員

役割：横浜市長、横浜市議会、監査委員会への決算資料作成業務担当。

水道局全体の決算業務及び財務データ分析、消費税増税対応の税務署との窓口担当、会計制度変更業務担当、固定資産会計制度担当（リース資産）支払い出納業務、JICA 経由の発展途上国水道業務の財務分析と研修講師。

達成事項：50の出先組織単位の購買業務と人事データを用いて人件費を削減。購買制度の変更を起案して、人件費140億円の0.2%の2800万円の削減。消費税更新時期にリース会計においてパソコン購入の1億円の消費税の節約を担当する。ナイジェリア、ラオス、ベトナムの財務講師を担当。

横浜市水道局緑青葉営業所 2015.4-2016.2

職位：一般職員

役割：横浜市緑区青葉区の水道料金の未納金徴収担当。60人の委託業者の管理担当。

達成事項：60人の委託業者とのやりとりを行う。水道料金の悪質未納者の対応。

### 株式会社アサツーDK 収益3000億円

コミュニケーションチャンネルプランニング部 2016.3-2019.1

職位：アナリスト兼メディアプランナー

役割：データ分析とマーケティングプラン、メディアプラン作成。担当業界は消費財メーカー、店舗型アパレル等様々。

達成事項：新しい広告予算配分方法の開発と確立。データ分析とメディアプランの作成、社長賞の受賞。マーケティング、統計データ分析、英語業務を行う。業務マニュアルの作成、後輩指導。

## TBWAHAKUHODO 収益 1000 億円

HS 営業局 2019.2-2020.8

職位：スーパーバイザー

役割：データ分析とマーケティングプラン、メディアプラン作成。担当業界は消費財メーカー、映画会社に対する売上は 15 億円。

達成事項：新しいマーケティング手法の開発と確立。マーケティング、統計データ分析、英語業務を行う。プログラミングによる DX（自動化業務）もチャレンジする。業務マニュアルの作成、後輩指導。

### 【スキル】

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| ■ 企画スキル       | 課題発見・解決スキル                 |
| ■ 経営企画スキル     | 論理的、抽象的思考力                 |
| ■ 広告プランニングスキル | 企画書作成、プレゼンテーション経験、スケジュール管理 |
| ■ 統計分析スキル     | SPSS、アクセス、エクセルを用いた分析業務     |
| ■ 調査スキル       | 広告一般調査の経験                  |

### 【職務経歴】

株式会社 TBWAHAKUHODO 2019 年 2 月～ 2020 年 8 月 経験プロジェクト

名称	期間	プロジェクト概要・規模	役割・成果
外資系消費財メーカー (P&G)	2019 年 1 月 - 現在	概要：担当ブランドは、オーラル B。ブランドマーケティング業務全般。メディアプランニング業務、広告レビュー業務。	役割：クライアント担当プランナー兼データアナリスト。デジタルプランナーチームをリードする。
映画業界 (ワーナーブラザーズ)	2019 年 5 月 - 現在	概要：公開映画におけるメディアプランニング及び営業業務。	役割：クライアント担当プランナー兼データアナリスト。売上予測モデルの作成。プランニングチーム全体を横串で見ること。

### 【職務経歴】

株式会社アサツーディ・ケイ 2016 年 3 月～2019 年 1 月 経験プロジェクト (一部抜粋)

名称	期間	プロジェクト概要・規模	役割・成果
製薬会社	2016 年 4 月 - 2017 年 12 月	概要：製薬会社における TVCM キャンペーンでのメディアプランの作成とインテージ社の売上データを用いた分析 (4 年分)	役割：クライアント担当プランナー兼データアナリスト。感冒薬市場全体の売上分析や広告費の関連性を統計的、財務的に分析した。
外資系消費財メーカー (ユニリーバ)	2018 年 1 月 - 現在	概要：ホームケア消費財世界ナンバー 1 売上げの日本におけるブランド戦略全体の戦略立案業務とメディアプラン作成兼営業。フランス・イタリア両国でのナンバー 1 売上げのアイスクリームの日本ローンチキャンペーンのメディア戦略及び全体予算をリード。	役割：ホームケア消費財世界ナンバー 1 ブランドの日本におけるブランド戦略立案のダイレクター代理。営業として、広告予算全体の管轄と広告制作実務を行う。アイスクリームブランドを 2 つ、メディアプランナー及び営業として担当する。

国内アパレル企業（しまむら）	2017年5月-12月 ・社長賞	概要：多様なデータ分析を提供し、データドリブな施策最適化の仕組みづくり	役割：コミュニケーション全体をリードし、PDCAをまわすデータサイエンティスト。クライアントのコミュニケーション全体設計と分析。
生命保険会社（楽天）	2016年10月-2017年12月 ・社長賞	概要：テレビCMのスポット投下の一時間ごと、週別、累積残存効果分析。TVCMスポット投下にあわせて、生命保険会社のマーケティングデータにどのような影響があるか分析した。	役割：PDCAメインデータ分析官。累積残存効果の証明や一時間ごとの分析手法を確立し、有効な時間帯を特定した。

**【顧客】**

**アパレル企業** 多様なデータ分析によるデータドリブな施策最適化の仕組みづくり  
**製薬会社** データ分析、マーケティング分析、メディアプラン  
**生命保険会社** PDCA、メディアプラン、マーケティングダッシュボード業務

横浜市水道局 2010年4月～2016年2月 経験プロジェクト（一部抜粋）

名称	期間	プロジェクト概要・規模	役割・成果
ナイジェリア政府コンサルティング契約プロジェクト	2011年10月-2014年9月	概要：コンサルティング業務及びナイジェリア政府の水道事業経営コンサルティング契約のセールス・プロモーション業務 契約期間3年間	役割：分析担当者。予算管理担当者。世界市場分析、戦略分析担当。プロモーションビデオ予算担当。国際会議イベント運営。人材育成プラン作成担当。主要メンバー6人。 成果：3年間の契約受注。

**【顧客】**

**ベトナム政府** 経營業務コンサルティング  
**ラオス政府** 財務コンサルティング（財務プラン）  
**ナイジェリア政府** 経營業務コンサルティング（ファイナンス、コスト削減）

**【学歴】**

■ 慶應義塾大学 経済学部 経済学科 2010年3月卒業

**【語学】**

■ 日本語（ネイティブ）、英語（ビジネスレベル）  
 英語実務経験 ナイジェリア政府担当者へのコンサルティング業務にて使用

**【資格】** ■ 上級ウェブ解析士

以上