

作品集

ポートフォリオ

溝江 卓登 Mizoe Takuto

Web案件

HP制作

▼ URL

<https://www.mediahouse.co.jp/>

<https://recruit.mediahouse.co.jp/>

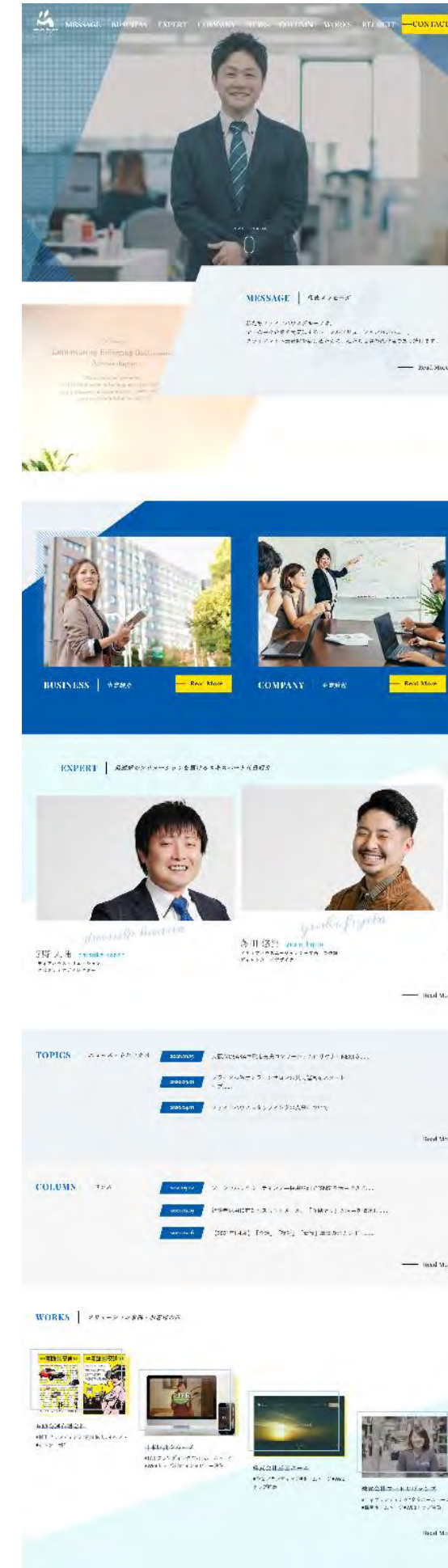
▼ 案件

自社コーポレートサイト、採用サイトのリニューアル

▼ 背景（リニューアルの目的）

- ・企業理念であるミッション・ビジョン・バリューを社内外へ浸透させ、会社が存在する「意味」を伝える
- ・ブランド力・採用力の強化
- ・全員が「メディアハウスグループで働いていることが誇り」と感じられるHPを目指す
- ・ユーザビリティの向上と更新性の改善。CMSを導入しニュースや社員紹介、事業内容、会社概要などをいつでも更新できるようにする

人の力で成り立つメディアハウスグループを表現するためにコーポレート、採用サイト合わせて100名超にも及ぶ社員を登場させた。インタビュー依頼や社内でのスチール撮影、インタビュー用撮影、動画撮影を各部署と連携し実施。総ページ数は約150ページ。



LP制作

▼ URL

<http://elysion-wedding.com/>

▼ 案件

ブライダル集客ページの制作

▼ 背景

普段はレストランとして運営しているクライアントのブライダル集客・施工数を増やすため、Web広告を配信、遷移先として予約フォーム機能付きのLPを制作。KGI・KPIの目標数値設定後、3C分析、STP分析から競合やターゲットを設定。ターゲットに向けた写真素材がなかったため、撮影のカット提案からカメラマンのアサイン、撮影当日ディレクションも担当。撮影した素材を使用し、ワイヤーフレームまで設計した後、制作会社に発注して制作。



紙案件

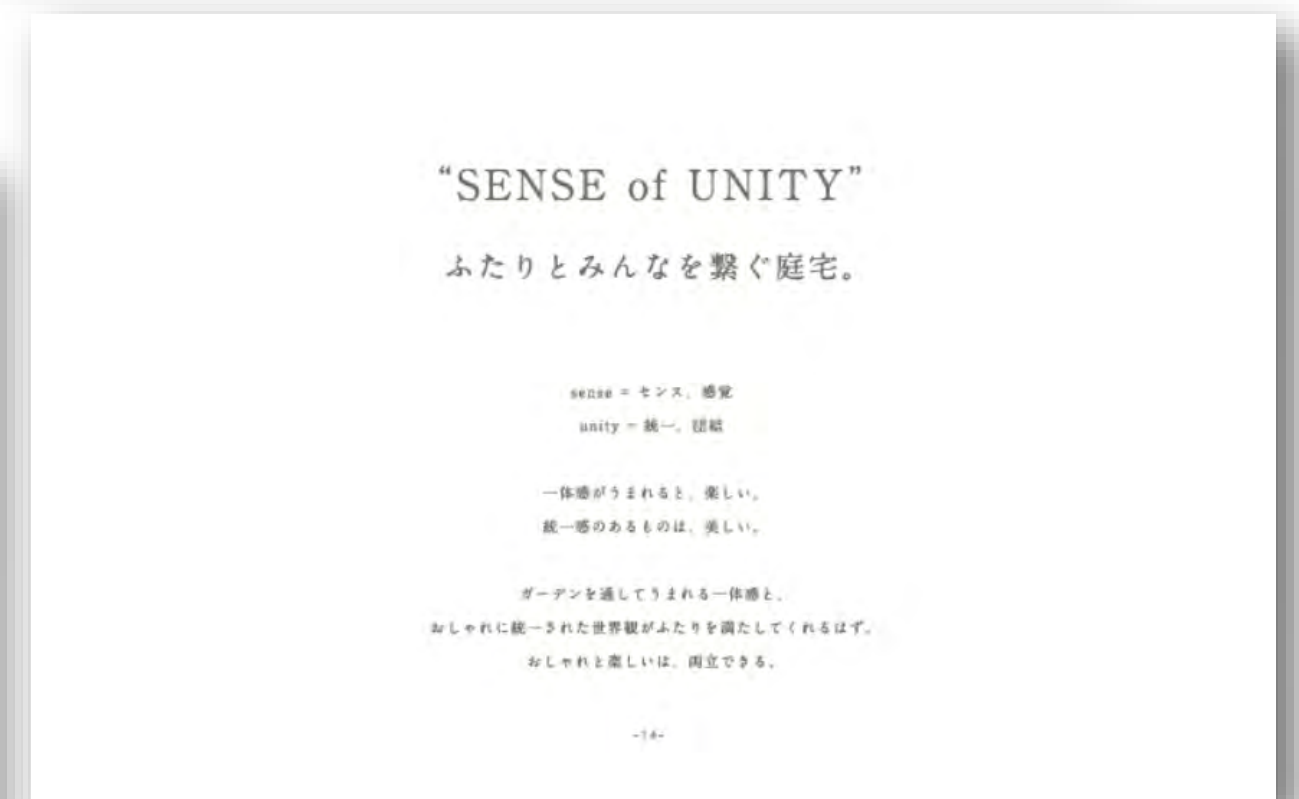
コンセプト～誌面提案

▼案件

式場コンセプト提案
ゼクシィ誌面提案

▼背景

新規来館数が減少傾向にある
式場クライアントに対して、
問題・原因・課題抽出を行い、
その打ち手として新たに獲得
していきべきターゲットと自
社の強みをマッチさせたコン
セプト提案とそれに基づいた
誌面提案を実施。
新規来館昨年対比20%アップ
を達成。



※資料を一部抜粋

コンセプト～誌面提案

▼デザインの背景

ガーデンを中心にコミュニケーションが生まれる「ふたりとみんなを繋ぐ庭宅」というコンセプトをもとに、メインとなる画像はガーデンからはじまり、上下で誌面構成がわかるレイアウトにしました。真ん中の段には式場の中心となるガーデンについてのコラムを配置し、「庭宅」の意味価値を訴求する内容にしています。

木漏れ日の会場

▲挙式、アフターセレモニー、パーティと移動も楽々。スムーズな動線が、楽しい時間をつくりだす

CONCEPT
"SENSE OF UNITY"
ふたりとみんなを繋ぐ庭宅

「ザ サリガーデン」は、ガーデンを中心にチャペル、パーティ会場、ゲストルームなどが囲むような造りの『庭宅』となっている。ガーデンを中心とした様々な演出、ゲストとのふれあいを通してうまれる一体感。おしやかに統一された世界観がふたりを満たしてくれるはず。おしゃれと美しいを、両立しよう。

▲ガーデンを中心とした造り・敷地・建築図

▲晴れた日にはガーデンでパーティ。なんていうのも素敵。おしゃれなドリンク片手に会談も深みそう

▲大きなシンボルツリーが特徴的なガーデン

一番大切にしたいのは、ゲストが集まることの本質

結婚式は、大切な人を集めて過ごす人生の中でも特別な時間。だからこそ、ゲストが集まること、という本質を大切にしたい。常に新しく、美しいことへの追求を惜しまないスタッフがいるのは、体験しごとのないような人生最大のオアシス。温かい笑顔が、おしゃれな世界観を演出してくれる。

▲カフェのように過ごせるリラックススペースも

▲大きなシンボルツリーが特徴的なガーデン

The Sally Garden

▲想像をこえる、おしゃれな世界観を体験して

▲一体感がうまれると、楽しい。統一感のあるものは、美しい。ガーデンを中心につくられた庭宅で、「一体感」と「統一感」を大切に過ごす。温かな一日を

▲二次会まで費切で楽しめるのも嬉しい。ガーデンを使ったナイトパーティでおしゃれカジュアルな雰囲気

▲パーティ会場に流れる温かな雰囲気に、ゲストも心から楽しめるはず。ラフに笑える、そんな空気感がいい

▲昼と夜、2つの表情を楽しめるパーティ

▲木の素材を活かした空間が温かなパーティを演出

▲柔らかなコントラストがアットホームなチャペル

THE SALLY GARDEN (ザ サリガーデン)

TEL 0284-73-9707

info@sally-garden.jp

●交通：JR山手線大塚駅より車で7分、北関東自動車線足利ICより車で10分 ●所在地：栃木県足利市坂田町2-18-8

●営業時間：平日 11:00~19:00、土日祝 10:00~20:00 (夜間、第1・第2の受付時間短縮あり)

●駐車場：あり (無料)

●スマートフォンで予約画面を撮影

●セクシーのサイト 撮影中!

詳しくは直接お問い合わせ

●料金例 90名 合計 2,587,145

項目	金額	内訳
基本式	30,000	要人前席
料理	90,000	会席11,000
飲物	240,000	60,000 (フリードリンク) ●高圧洗浄/掃除あり ●会場マイク/PAシステムあり ●その他/見学・相談費は、9時や20時以降の時間外も可。お申し込みの時点で神前式が気になる方ぜひお話しください。ご来場は無料です。その場で神前式は必ずご予約ください。(スタッフより)

先着カップルの結婚平均

000 100 200 300 400 500 600 700 800 900 1000 1100 1200 1300 1400 1500 1600 1700 1800 1900 2000 2100 2200 2300 2400 2500 2600 2700 2800 2900 3000 3100 3200 3300 3400 3500 3600 3700 3800 3900 4000 4100 4200 4300 4400 4500 4600 4700 4800 4900 5000 5100 5200 5300 5400 5500 5600 5700 5800 5900 6000 6100 6200 6300 6400 6500 6600 6700 6800 6900 7000 7100 7200 7300 7400 7500 7600 7700 7800 7900 8000 8100 8200 8300 8400 8500 8600 8700 8800 8900 9000 9100 9200 9300 9400 9500 9600 9700 9800 9900 10000

おすすめポイント

- 1 鮮やかな緑と光が包み、おしゃれフォトスポットも豊富な邸宅を貸切
- 2 「すべてはゲストのために」。提案力抜群のクリエイティブ集団
- 3 栃木県内・群馬県内からも好アクセス！嬉しい送迎バス付き

●和洋の味を考えた、ゲストから料理の調理でフェア

ゲストハウス

THE SALLY GARDEN (ザ サリガーデン)

足利

ここは、ふたりとみんなを繋ぐ庭宅。木漏れ日に癒される温かな結婚式を

セクシーのサイト

395 2020.10 394

スチール撮影～誌面提案

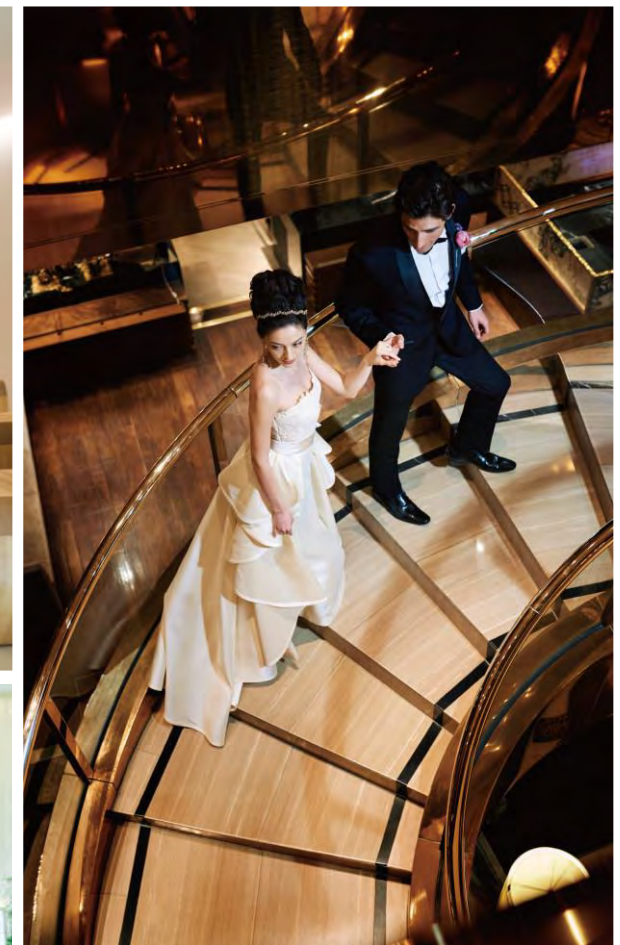
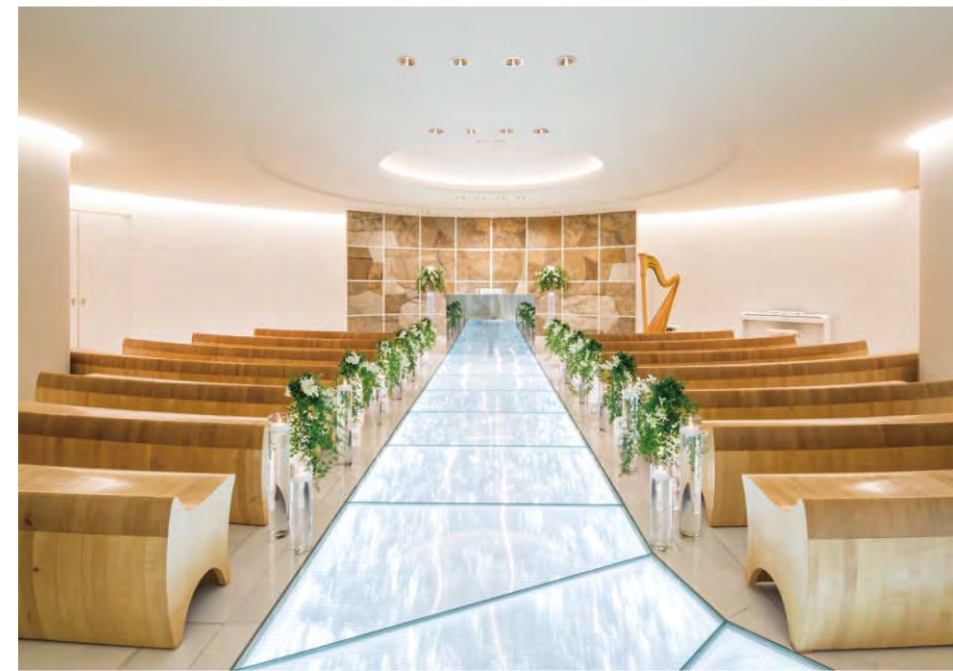
▼案件

スチール撮影提案
ゼクシィ純広告提案

▼背景

来館・成約数が減少傾向にある式場クライアントに対して、自社と相性の良いカスタマーを集客できるよう3C分析、STP分析をもとにターゲットや競合先を設定。

設定したターゲットに響くようなビジュアル作成のために撮影を提案。モデルキャスティング、カメラマン、コーディネーターのアサイン、進行管理、撮影当日のディレクションを担当。



※撮影カットを一部抜粋

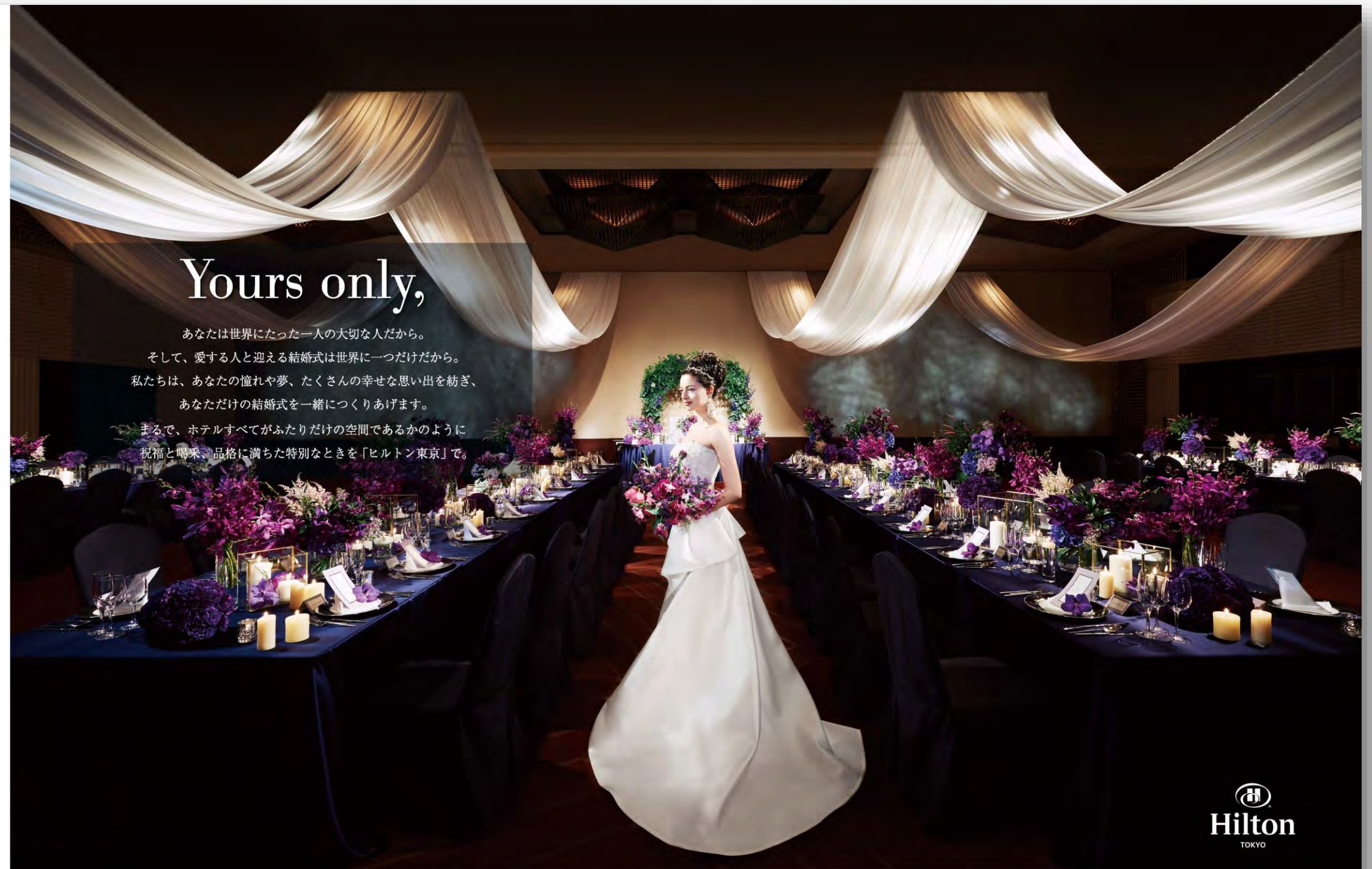
スチール撮影～誌面提案

▼案件

スチール撮影提案
ゼクシィ純広告提案

▼背景

設定したターゲットのインサイトを深掘り、心を動かす接点となる内容をキャッチ、ボディコピー、デザイン全体に落とし込みました。



Yours only,

あなたは世界にたった一人の大切な人だから。

そして、愛する人と迎える結婚式は世界に一つだけだから。

私たちは、あなたの憧れや夢、たくさんの幸せな思い出を紡ぎ、

あなただけの結婚式を一緒につくりあげます。

まるで、ホテルすべてがふたりだけの空間であるかのように

祝福と喝采、品格に満ちた特別なときを「ヒルトン東京」で。

Hilton
TOKYO

TEL | 03-3344-5111 ACCESS | 6-6-2 Nishi-shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo WEB | <https://www.hiltonwedding.jp/tokyo/>

その他案件

Web掲載用の動画撮影

▼ URL

<https://www.hiltonwedding.jp/tokyo/>

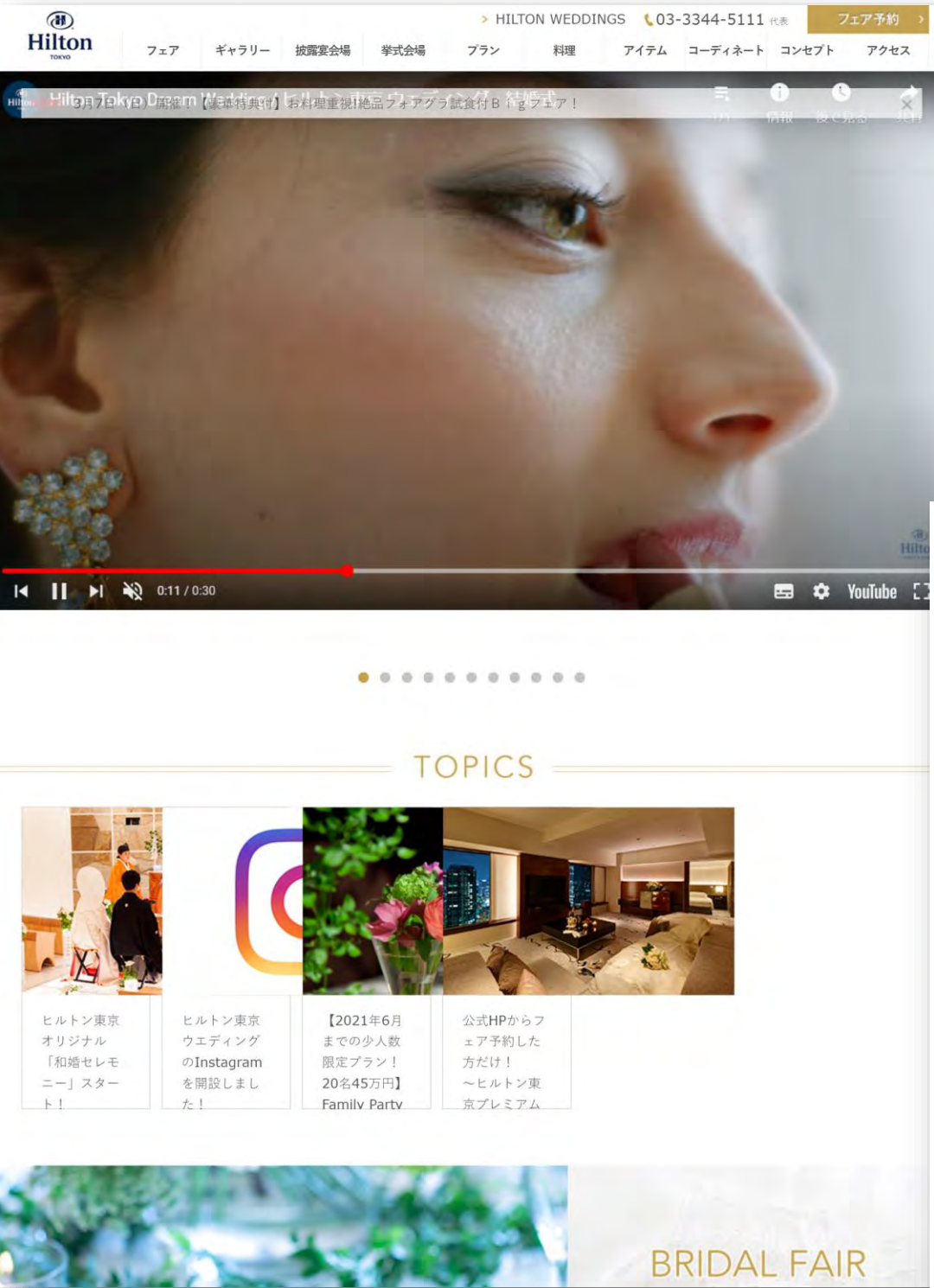
▼ 案件

Web、SNS掲載用の動画撮影

▼ 背景

来館・成約数が減少傾向にある式場クライアントに対して、自社と相性の良い顧客を集客できるよう3C分析、STP分析をもとにターゲットや競合先を設定。

設定したターゲットに響くようなビジュアル作成のためにスチール撮影を提案すると同時に、Web、SNSでも活用できるように動画撮影を提案。カット構成や進行管理、撮影当日のディレクションを担当。



企画構成案

【ゼクシnet掲載用】 1 min

冒頭から新宿の街並みを映すことにより、他のウェディングムービーにないような違いを出します。新宿の雑多な街並みと西新宿の整然とした街並みを対比させるようなシーンをいれ、ヒルトン東京内の落ち着いたウェディングシーンへと展開します。

【SNS広告用】 30sec

ゼクシnet_1min_01

S/C	映像	内容	秒
1		・新宿の雑踏の中にある私服の新郎新婦 ・カメラを背にして人混みを進んでいく	0:00 ~ 0:04
2		・西新宿の街並みを映す歩道橋から、ヒルトン・新宿中央公園が入るアングル 並木道を歩く新郎新婦（私服）	0:04 ~ 0:08

SNS_30sec_01

S/C	映像	内容	秒
1		・客室ではしゃぐ新郎新婦イメージを冒頭に持ってきます。	0:00 ~ 0:03
2		・インサートイメージ	0:03 ~ 0:04
3		・花嫁が口紅を塗るシーンに切り替わる	0:04 ~ 0:07
4		・無造作だけどオシャレに置かれたシューズをインサート	0:07 ~ 0:08
5		・パンケット全量を下から上へティルトアップ	0:08 ~ 0:10

※資料を一部抜粋