

# 職 務 経 歴 書

氏名: 御供 直輝

## ■職務要約

2019年2月～2021年11月  
セプテーニ アドクリエイティブ株式会社  
2018年4月～2018年7月  
クロスリミット  
2014年5月～2016年5月  
株式会社電通tempo  
2013年11月～2014年5月  
日経映像  
2012年10月～2013年02月  
株式会社ビクス  
2010年11月～2012年06月  
株式会社JDE

## ■職務経歴詳細

### □現在(直前)の勤務先

2019年2月～在籍中 セプテーニ アドクリエイティブ株式会社  
・事業内容: 広告・デザイン・イベント 従業員数: 約120名

期間	主な職務内容
2019年2月～ 2021年11月	<p>【広告クリエイティブの制作ディレクション】 スマートフォンアプリやYoutube、SNSメディア、ポータルサイトへ掲載するWeb動画広告制作のディレクションを担当。 広告を制作する上での進行管理やデザイン案を構築、依頼主と制作者の架け橋として従事。</p> <p>ゲーム系とライフスタイル系を中心に幅広いジャンルの動画を作成。 ◆年間500本作成 ◆クリエイティブ制作に必要な情報を収集し、フォーマットをもとに整理・設計 ◆デザイナーとともに制作・納品まで実施</p> <p>【使用ソフト】 Aftereffect イラレ フォトショツプ</p>

### □以前の勤務先1

2018年4月～2018年7月 クロスリミット  
・事業内容: インターネット関連 従業員数: 約100名

期間	主な職務内容
2018年4月～	<p>○WEB動画広告の作成 ■動画広告の設計(ゲームアプリ、マッチングアプリ、ライフハック) ■映像編集 ■広告分析や広告の最適化</p> <p>○SEM(リスティング)担当 ■Webプロモーションの戦略立案 ■DSP広告、リスティング広告(Google/Yahoo!), SNS等の広告運用 ■集客管理、ディレクション、予算管理</p>

### □以前の勤務先2

2014年5月～2016年5月 株式会社電通tempo  
・事業内容: 広告・デザイン・イベント 従業員数: 約200名

期間	主な職務内容
2014年5月～	<p>&lt;職務要約&gt; 電通グループの広告代理店において、2年間、広告営業としてスーパーやコンビニの広告、販促物全般の制作に従事。 企画・提案から制作・運営管理業務までを担当。 プロモーション戦略が奏功し、継続受注につなげる。それにより当初予定がなかったキャンペーンの全般の販促物を手がける</p> <p>-----</p> <p>2014年5月～2015年1月 【所属】第一営業企画部 【メンバー数】 30名 【役職】 営業企画</p> <p>【担当業務】 雑誌、新聞広告、パンフレット、商業広告などの制作業務全般</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手スーパー社の会社パンフレット、店頭用POP、チラシの制作</li> <li>・クライアントへの提案、ヒヤリング</li> <li>・社内デザイナーとの交渉</li> <li>・制作物の進行管理</li> <li>・印刷会社との価格交渉、印刷工程の進行管理</li> </ul> <p>2015年2月～2016年5月  <b>【所属】</b>第三営業企画部  <b>【メンバー数】</b>15名  <b>【役職】</b>営業企画部</p> <p><b>【担当業務】</b>          企業の広告展開におけるプロモーション全般の企画・立案、実行を担当          ・大手コンビニ社のキャンペーン提案、それに伴う店頭販促物の企画提案          ・新規企画案の提出、実施、運営。          ・外食チェーンZ社の新製品プロモーションにおける新聞・雑誌、チラシの広告展開全般を担当          ・その他、プロダクトの雑誌や新聞におけるプロモーション戦略を担当          ・印刷会社との価格交渉、印刷工程の進行管理</p> <p><b>【取り組みと成果・評価】</b>          ・外食チェーン社のプロモーションが奏功し、初年度売上高が計画比120%の実績に。</p>
--	---

□以前の勤務先3

2013年11月～2014年5月 日経映像

・事業内容:放送・出版・映像・音響 従業員数:約100名

期間	主な職務内容
2013年11月～	<p>&lt;職務要約&gt;            案件主体で短期間の契約で6カ月ディレクターとして入社。            主にVPや企業内の教育映像を制作。撮影、編集、納品まで担当。</p> <p>-----</p> <p>2013年11月～2014年4月  <b>【所属】</b>映像制作部  <b>【メンバー数】</b>10名  <b>【役職】</b>ディレクター</p> <p><b>【担当業務】</b>クライアント(大東建託、グリーンハウス)の映像コンテンツ制作業務全般            ・制作進行、制作スケジュールの管理            ・制作スタッフへの指示、とりまとめ            ・出演者へのオファー、スケジュール管理、当日のアテンド            ・クライアントとのヒヤリング            ・AD2名の管理・育成業務            ・担当コンテンツの収録・編集における総制作進行、スケジュール管理</p>

□以前の勤務先4

2012年10月～2013年02月 株式会社ピクス

・事業内容:広告・デザイン・イベント 従業員数:約50名

期間	主な職務内容
2012年10月～	<p>&lt;職務要約&gt;            入社以来、6カ月プロダクションマネージャーとして、インタラクティブ映像やミュージック映像の制作業務に携わる。            perfume World tourのLive映像制作、ライゾマティクスの映像制作に従事。</p> <p>-----</p> <p>2012年11月～2013年3月  <b>【所属】</b>第一映像制作部  <b>【メンバー数】</b>24名  <b>【役職】</b>プロダクションマネージャー</p> <p><b>【担当業務】</b>映像制作業務全般            ・広告代理店との交渉やヒヤリング            ・ライブ映像の制作進行、制作スケジュールの管理            ・制作スタッフへの指示、とりまとめ            ・出演者へのオファー、スケジュール管理、当日のアテンド            ・番組企画の立案            ・担当コーナー企画の収録・編集における総制作進行、スケジュール管理            ・映像編集ソフトを使用した編集業務            ・納品</p>

□以前の勤務先5

2010年11月～2012年06月 株式会社JDE  
・事業内容:放送・出版・映像・音響 従業員数:約30名

期間	主な職務内容
2010年11月～	(1)DVDプレス&オーサリング&コンテンツの営業企画 医療・スポーツ関連のDVD企画と制作管理  (2)＜日本テレビ放送網にて報道&情報番組にてAD業務＞ 番組収録の制作進行、制作スケジュールの管理 ・制作スタッフへの指示、とりまとめ ・出演者へのオファー、スケジュール管理、当日のアテンド ・番組企画の立案 ・AD3名の管理・育成業務(テレビ局側スタッフ含む) ・担当コーナー企画の収録・編集における総制作進行

■保有資格

普通自動車免許(第一種)  
・普通自動車免許

■語学・実務経験

[英語]

会話レベル:日常会話レベル  
実務経験:文書読解、メール交換  
実務内容:簡単な英文の読解

■自己PR

●セールスプロモーションの高い知識

大手スーパーやコンビニなどビッグクライアントを、営業企画として担当し、店頭起点とした販促ツールの制作・企画による各企業特性や戦略に合わせたプロモーションを実行。流通小売業のクライアントを中心に、消費者目線で効果的な販促の戦略には自信を持っております。

●あらゆる映像制作に対応できる柔軟力

企画立案、ディレクション、撮影、編集、スタッフ間の交渉調整などトータルで一人で行えます。

※2021年12月から、フリーランスとして活動開始

以上